

Klemen Podjed

Promocija zdravja zaposlenih v Splošni bolnišnici Novo mesto

Zdravje je naša prva prioriteta. Tega se še zlasti zavemo, ko imamo težave z zdravjem sami ali kdo v naši družini. Žal je visok delež zdravstvenih težav, ki jih imamo ljudje, povezan prav z našim delom.

Zato je pozitivno, da je Splošna bolnišnica Novo mesto oziroma konzorcij izvajalcev, ki ga sestavljajo Konfederacija sindikatov javnega sektorja (KSJS), Druženomedijski inštitut ZRC SAZU, Inštitut za produktivnost in Glotta Nova, v hudi konkurenci uspešno pridobila sredstva ZZZS za promocijo zdravja na delovnem mestu. Tako v obdobju od oktobra 2013 do oktobra 2014 v Splošni bolnišnici Novo mesto poteka projekt „Z znanjem do zdravja zaposlenih.“ Cilj projekta je promocija zdravja med zaposlenimi in zmanjšanje bolniške odsotnosti ter usposabljanje sindikalnih zaupnikov za proaktivno promocijo zdravja.

Programi promocije zdravja so dobri za zaposlene in organizacijo

Dolgoletne izkušnje kažejo, da programi promocije zdravja zaposlenim ponujajo dobro priložnost za izboljšanje svojega zdravja, počutja, veščin soočanja s stresom, znižanje stroškov zdravljenja bolezni, zvišanje zadovoljstva z delom, ozaveščenosti in prevzem bolj zdravega življenjskega sloga. Koristi za delodajalce pa so zlasti manjši stroški odsotnosti z dela, manj menjav zaposlenih, višja produktivnost, boljša klima, višji ugled organizacije in podobno. Evropska agencija za varnost in zdravje pri delu navaja, da vsak v promocijo zdravja vložen evro, povrne 2,5 - 4,8 EUR (EU-OHSA, 2010). To pomeni, da gre za eno najbolj donosnih in zaposlenim prijaznih naložb, pri čemer je pomembno zavedanje, da je za doseganje polnih učinkov potrebno nekje od tri do pet let.

Program promocije zdravja v Splošni bolnišnici Novo mesto

V okviru projekta „Z znanjem do zdravja zaposlenih“ bo v Splošni bolnišnici Novo mesto ustanovljena skupina za zdravje, sestavljena iz predstavnikov vodstva in zaposlenih, ki bo dejavno sodelovala in koordinirala aktivnosti v okviru programa. Druženomedijski inštitut ZRC SAZU bo izvedel anonimno anketo s ciljem analize obremenitev in ocene tveganj na delovnem mestu (IDTS instrument), ki bo služila kot osnova za pripravo načrta promocije zdravja. Projekt predvideva tudi izvedbo coaching programa za vodje ter coaching srečanja v okviru dela skupine za zdravje, kar bo izvedla Glotta Nova, Center za novo znanje. V projekt je vključena tudi podpora delu skupine za zdravje ter izvedba ene do dveh delavnic na področju mehkih veščin, kar izvaja Inštitut za produktivnost. Pripravljenih bo nekaj člankov na temo promocije zdravja, več o

projektu pa si lahko preberete na spletni strani <http://www.konfederacija-sjs.si/zdravje-zaposlenih/index.php>.

Priložnost za korake v smeri boljšega zdravja

Izkušnje kažejo, da je uspeh promocije zdravja v veliki meri odvisen prav od zaposlenih. Pomemben del projekta tako predstavlja tudi usposabljanje sindikalnih zaupnikov za proaktivno promocijo zdravja, ki ga organizira Konfederacija sindikatov javnega sektorja (KSJS).

Predstavljeni projekt promocije zdravja na delovnem mestu predstavlja dobro priložnost za pozitivne korake v smeri boljšega zdravja, počutja, zadovoljstva in uspešnosti na delovnem mestu. Zato toplo vabljeni k dejavnemu sodelovanju v aktivnostih promocije zdravja na delovnem mestu v Splošni bolnišnici Novo mesto.



Projekt Z znanjem do zdravja je na podlagi Javnega razpisa za sofinanciranje projektov za promocijo zdravja na delovnem mestu v letu 2013 in 2014 finančno podprl Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije.

